NOVEMBRE - DECEMBRE 2026

BUZZ 59 magazine



LA RÉDAC

Bye bye 2026

FASHION

Lubumbashi Fashion Week 2026

RENCONTRE

Milliard TAMBWE



"Avec la TMB, votre réseau de confiance à travers l'Afrique, d'Ouest en Est"

#TMB #KCB



22 ans de partenariat et de progrès en RDC
Plus de **100 ans** d'expérience en Afrique

22

TMB



Nouveau sur VaultPay : transférez désormais de l'argent d'une carte CashXpress vers une autre en quelques étapes.

BANQUE DES PARTICULIERS

Disponible sur :

UN MEILLEUR CHOIX
POUR UNE AFRIQUE MEILLEURE

Bayo 2026, cap sur 2027 !

Le dernier numéro de l'année que nous venons de boucler nous fait prendre conscience à quel point l'année 2026 est vite passée.

C'est l'heure des introspections et j'espère que chacun d'entre vous prendra le temps, un peu de hauteur pour tirer le bilan de ces douze mois durant lesquels nous avons essayé de mettre en pratique nos bonnes résolutions.

Nous vous engageons à vous poser cette seule question : sommes-nous devenus les êtres nouveaux et bienveillants à qui nous avions donné rendez-vous fin 2025 ? Avons-nous mis en pratique les vœux pieux couchés sur nos listes des bonnes intentions? Pour celles et ceux d'entre vous que cette première partie d'édito chagrinerait, pas d'auto-flagellation ! Rassurez-vous, 2027 sera l'année des réalisations qui accompliront vos légendes personnelles.

Cap sur 2027, déjà, nous vous donnons rendez-vous au mois de janvier 2027 avec un numéro spécial, préparé pour vous, et toujours dédié à notre chère RDC.

Joyeuses fêtes de fin d'année à tous, surtout amusez-vous, soyez heureux et ayez confiance. L'avenir vous appartient. Make it Buzzz

Prenez soin de vous. #Ensemble #BuzzzBeFamous

UN PETIT RAPPEL: Téléchargez GRATUITEMENT notre magazine sur www.buzzzbefamous.com. Restez connectés sur nos réseaux sociaux, faites le BUZZZ !

Votre éditeur
MAD

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Marie-Aude Delafoy

RÉDACTION ET TEAM EDITORIAL
info@corneillesima.com
0900 00 6140 - 0900 00 6142

PUBLICITÉ - ADVERTISING GROUPE CORNEILLE & SIMA
0900 00 6140 - 0900 00 6141
editor@corneillesima.com

REPRÉSENTATION KINSHASA
BECOM GROUP - 0851 846 847

DISTRIBUTION LUBUMBASHI
0900 00 6140 - 900 00 6146

DISTRIBUTION KOLWEZI
0808 36 1843

COMMUNITY MANAGER
Benito Muvum
+243 970 656 679

IMPRIMEUR
Permis d'exploitation
N°BNC/020/14/2016
Dépôt légal N° 08.20.2016.59
Buzzz Magazine est imprimé à 10 000 examplaires.

MAQUETTE ET RÉALISATION
Groupe Corneille & Sima
WWW.BUZZZBEFAMOUS.COM

Hilton
KINSHASA

Let's be festive

NOËL
24 & 25 Décembre
Venez vivre la magie de Noël dans une ambiance féerique

NOUVEL AN
31 Déc. & 1er Janv.
Savourez les dernières douceurs de l'année et accueillez 2027 avec gourmandise

Réservation
+243 834 700 027

FIHKN_reservations@hilton.com

Hilton Kinshasa
Kinshasa,R.D.Congo



32 **BEAUTY**
Maquillage de fin d'année

36 **GEEK**
IA: Bilan 2026

30 **FITNESS**
Mollets fermes et toniques

40 **CHILLOUT**
Mille façons de célébrer la fin 2026

44 **SAVEURS**
Poulet crémeux au lait de coco et citron vert

46 **EVENT**

BUZZZ N°59

NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2026

06 **ON DIT MERCI À BUZZZ**

08 **LA RÉDAC**
Bye bye 2026

18 **RENCONTRE**
Milliard TAMBWE

24 **FEELGOOD**
La delete list de 2026

26 **FASHION**
Lubumbashi Fashion Week 2026







10 astuces qui vont vous simplifier la vie

Des idées simples, pratiques et faciles à adopter au quotidien

Le mode concentration

Besoin de souffler ou de travailler sans distraction ? Activez le mode Concentration de votre téléphone pour couper les notifications non essentielles. Un petit réglage qui peut faire une vraie différence dans votre journée.





Gardez vos herbes fraîches plus longtemps

Persil et coriandre fanent trop vite ? Placez les tiges dans un verre avec un peu d'eau, couvrez légèrement les feuilles et conservez le tout au réfrigérateur. Changez l'eau régulièrement et profitez de vos herbes plus longtemps.

La règle des trois repas

Avant de faire vos courses, choisissez trois repas que vous souhaitez préparer dans la semaine. Vérifiez ce que vous avez déjà dans vos placards, puis rédigez votre liste. C'est simple, mais cela aide à limiter les achats inutiles et le gaspillage.

Le bon réflexe après la douche

Pour garder une peau confortable, appliquez votre crème hydratante sur une peau légèrement humide, juste après la douche. Elle aide à retenir l'hydratation. Inutile de multiplier les produits : la régularité compte souvent davantage qu'une routine interminable.



Le bac « à manger en premier »

Dans votre réfrigérateur, réservez un bac aux aliments déjà ouverts et aux restes à consommer en priorité. Notez la date de préparation sur les contenants et respectez les durées de conservation au froid. Un petit geste pour mieux s'organiser et éviter le gaspillage.





La valise version gain de place

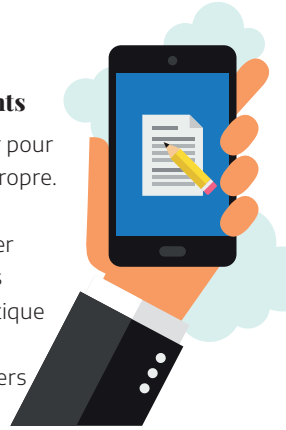
Roulez les vêtements souples plutôt que de les plier en piles épaisses. Utilisez des pochettes pour séparer les tenues, les sous-vêtements et les accessoires. Vous visualiserez mieux le contenu de votre valise et retrouverez vos affaires plus facilement.

L'astuce anti-oubli des factures

Téléphone, loyer, abonnements, assurances... Programmez un rappel quelques jours avant chaque échéance. Vous pouvez aussi regrouper vos dates de paiement dans un calendrier. Quelques minutes de préparation pour éviter les oublis et les mauvaises surprises.

Votre téléphone peut scanner des documents

Pas besoin d'un scanner pour envoyer un document propre. Sur iPhone, l'application Notes permet de scanner des documents et de les enregistrer en PDF. Pratique pour les factures, les formulaires ou les dossiers administratifs.





Des baskets propres sans les abîmer

Une brosse souple, de l'eau tiède et un peu de savon doux suffisent souvent pour nettoyer des baskets. Frottez délicatement et laissez sécher à l'air libre, loin d'une source de chaleur. Attention aux matières délicates qui demandent un entretien spécifique.

Le verre d'eau à portée de main

Vous oubliez souvent de boire ? Gardez une bouteille d'eau visible sur votre bureau ou emportez-la avec vous. Associer quelques gorgées à des habitudes déjà installées, comme les repas ou les pauses, peut vous aider à boire régulièrement dans la journée.



Les visages les plus remarqués de l'entrepreneuriat innovant en 2026

De la musique à la littérature, en passant par le cinéma et les arts de la scène, les talents congolais continuent de porter haut les couleurs de la République démocratique du Congo. En 2026, plusieurs artistes et créateurs se sont distingués par leurs récompenses, leur influence et leur contribution au rayonnement de la culture nationale. Retour sur une année qui rappelle la richesse d'un patrimoine vivant et la vitalité d'une nouvelle génération de créateurs.





Régine Tika et Herman Mwembo
Régine Tika Lauréate du Prix Pierre Castel 2026, une compétition consacrée à l'entrepreneuriat et aux filières agricoles et agroalimentaires. Son projet est centré sur la production, la valorisation et la transformation du « Petit Kwilu », un café Robusta d'exception cultivé exclusivement dans la forêt du Mayombe, situé dans la province du Kongo Central. En remportant le premier prix national en RDC, elle a bénéficié d'une dotation de 25 000 €, d'un programme de parrainage entrepreneurial et de l'opportunité de représenter la RDC lors de la finale panafricaine à Cotonou.
Aux côtés de Régine Tika, Herman Mwembo (fondateur de STARRY SERVICES SARLU) s'est également illustré en tant que second lauréat du Prix Pierre Castel RDC 2026 pour ses initiatives dans la chaîne de valeur agricole au Grand Katanga.



Aurore N'sasi
Aurore N'sasi, porteuse du projet Recystation. Elle a remporté le Prix féminin du POESAM 2026, accompagné d'une dotation de 6 millions Fc. Son projet évolue dans le domaine du recyclage et s'inscrit dans les problématiques environnementales auxquelles sont confrontées les villes congolaises. Son parcours souligne également la place grandissante des femmes dans l'entrepreneuriat congolais.

Linda Tatiana Balagizi
La grande révélation entrepreneuriale de cette année est sans doute Linda Tatiana Balagizi, porteuse du projet Osiris. À l'issue de la 10e édition du Prix Orange de l'Entrepreneuriat Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM), organisée en septembre à Kinshasa, elle a remporté la première place nationale, avec une dotation de 14 millions Fc. Son projet s'inscrit dans les domaines de l'innovation et de la valorisation des ressources naturelles.



La créativité congolaise à l'honneur : ces talents qui ont fait rayonner la RDC en 2026

De la musique à la littérature, en passant par le cinéma et les arts de la scène, les talents congolais continuent de porter haut les couleurs de la République démocratique du Congo. En 2026, plusieurs artistes et créateurs se sont distingués par leurs récompenses, leur influence et leur contribution au rayonnement de la culture nationale. Retour sur une année qui rappelle la richesse d'un patrimoine vivant et la vitalité d'une nouvelle génération de créateurs.











Fally Ipupa, une année historique pour la musique congolaise

S'il est une personnalité qui a particulièrement marqué l'actualité culturelle congolaise en 2026, c'est bien Fally Ipupa. Les 2 et 3 mai, l'artiste a donné deux concerts au Stade de France, à Paris, pour célébrer vingt ans de carrière. Un rendez-vous majeur qui a permis à la musique congolaise de bénéficier d'une visibilité exceptionnelle sur la scène internationale. Parallèlement, il a dominé les nominations des AFRIMMA 2026 avec quatre catégories (dont Artiste de l'Année).

Le 6 juin, le chanteur a été élevé au grade de Chevalier de l'Ordre national des Léopards par le président Félix Tshisekedi. Cette distinction officielle est venue saluer son parcours, sa discipline artistique et sa contribution au rayonnement de la culture congolaise.

Rumba congolaise, les légendes continuent d'écrire l'histoire

La vitalité de la musique congolaise s'appuie également sur ses figures historiques. En mai 2026, les Lumumba Awards organisés à Paris ont récompensé plusieurs artistes congolais pour leur contribution à la culture dans la diaspora. Parmi eux figurent Koffi Olomidé, Werrason, Jossart Nyoka Longo et Innoss'B.

Koffi Olomidé a reçu un prix d'honneur pour sa contribution à l'émergence de la rumba congolaise. Figure majeure du genre, il a influencé plusieurs générations par son style, son répertoire et son sens du spectacle.

Werrason, quant à lui, reste une personnalité incontournable de la scène congolaise, notamment grâce à son énergie scénique et à son influence sur la musique populaire. **Jossart Nyoka Longo** a été récompensé pour sa longévité artistique et son rôle dans l'histoire de Zaïko Langa Langa.

De son côté, **Innoss'B** représente une génération qui explore de nouvelles sonorités et utilise les plateformes numériques pour élargir son public.

Ces distinctions illustrent une réalité importante : la culture congolaise se construit à la fois sur l'héritage des anciens et sur l'audace des nouvelles générations.

Moïse Mbiye & Deborah Lukalu
Figures majeures du gospel congolais, ils ont porté les couleurs de la RDC à l'échelle continentale en figurant parmi les nommés dans la catégorie Meilleur Artiste Gospel aux AFRIMMA 2026.

Steve Aganze & Jocelyn Danga, la littérature congolaise fait entendre sa voix
Steve Aganze a signé l'une des distinctions marquantes de cette année. Le 6 octobre 2026, l'écrivain congolais a remporté le Prix littéraire Émilie-Flore Faignond pour son roman Bahari Bora. Il a également été retenu parmi les quatre finalistes du Prix du Roman Métis des Lecteurs 2026.

Originaire de Bukavu, dans l'est de la RDC, l'auteur aborde dans son roman le destin d'une jeune fille enlevée par un groupe armé à l'âge de treize ans et qui parvient à s'échapper après cinq années de captivité. À travers ce récit, il explore la souffrance, la survie et la possibilité de reconstruire sa vie après la violence. En donnant une place aux personnes marginalisées et aux voix souvent ignorées, Steve Aganze contribue à une littérature qui ne se contente pas de raconter des histoires : elle interroge la société et invite à regarder autrement les réalités congolaises.

Jocelyn Danga, le dramaturge et poète congolais, a remporté le Prix Senghor du premier roman francophone et francophile 2026. Cette distinction internationale est venue consacrer la puissance narrative et poétique de la jeune plume congolaise.
Cinéma et audiovisuel : des talents locaux à valoriser.

Le cinéma et l'audiovisuel congolais participent eux aussi à cette dynamique culturelle.
Le 16 avril 2026, les SB Awards ont réuni à Kinshasa des comédiens et des créateurs pour mettre en valeur les productions locales. Parmi les personnalités distinguées figure **Sila Bisalu**, dont la série Le Temps a remporté le trophée de la meilleure série de l'année.
Cette récompense souligne l'importance croissante des productions audiovisuelles nationales et de l'adhésion du public. Elle témoigne aussi du travail des comédiens, scénaristes, réalisateurs, techniciens et producteurs qui contribuent à faire exister des histoires ancrées dans les réalités congolaises.

Une fierté nationale à transformer en avenir
L'année 2026 rappelle que la République démocratique du Congo dispose d'un potentiel culturel considérable. Ces réussites ne doivent pas masquer les difficultés du secteur, mais elles constituent des motifs légitimes de fierté. Elles montrent que les artistes congolais peuvent porter des récits, des sons et des imaginaires bien au-delà des frontières nationales. La véritable victoire culturelle ne réside pas seulement dans les trophées remportés par quelques grandes figures. Elle réside aussi dans la capacité du pays à permettre à des milliers d'autres talents de créer, de vivre de leur art et de transmettre leur savoir-faire.











2026, une année de fierté, de médailles et d'exploits qui ont fait vibrer le sport congolais

Du retour historique des Léopards sur la scène mondiale aux performances remarquables en ju-jitsu, en boxe et en athlétisme, les sportifs de la République démocratique du Congo ont marqué l'année 2026 par leur détermination et leur ambition. Ces réussites mettent en lumière le potentiel des athlètes congolais et rappellent que le sport demeure un puissant vecteur de fierté nationale, de cohésion sociale et de rayonnement international.



Les Léopards & Sébastien Desabre

S'il y a un événement qui a particulièrement marqué le calendrier sportif congolais en 2026, c'est bien le retour de la RDC à la Coupe du monde de football, après sa dernière participation en 1974, à l'époque où le pays portait le nom de Zaïre. Cette qualification historique a ravivé la fierté nationale et suscité un immense enthousiasme parmi les supporters. Au-delà de la qualification, les Léopards incarnent l'espoir de toute une nation. Leur parcours a mis en évidence l'importance de la discipline collective, de la solidarité entre joueurs et de la détermination dans les moments décisifs.



Guest House
et restaurant

Mieux qu'à la maison

Chez Marc
Restaurant-Bar-Guest house

+243 82 222 70 11
marcarnou@hotmail.fr
Chemin Munua - Golf
Lubumbashi - RDC

Christophe Mputu (Ju-Jitsu)
Auteur d'une performance remarquable à l'international, Christophe Mputu s'est adjugé la médaille d'or lors du tournoi mondial d'Abu Dhabi aux Émirats arabes unis. Cet exploit exceptionnel lui a valu d'être honoré par les autorités nationales au rang de Chevalier de l'Ordre National.



Les Léopards et la Boxe
La boxe congolaise a également livré une prestation remarquable en 2026. Lors du Championnat d'Afrique de boxe de la Zone 3, clôturé le 5 juillet à Libreville, au Gabon, les Léopards de boxe ont terminé en tête du classement avec 15 médailles : 11 en or, 2 en argent et 2 en bronze. Ce résultat collectif témoigne de la qualité des boxeurs engagés et de leur capacité à rivaliser avec leurs adversaires régionaux.



Les Léopards en Lutte
Aux Championnats d'Afrique de Lutte 2026 disputés à Alexandrie (Égypte), la délégation congolaise a réalisé un parcours référence avec un bilan impressionnant de 16 médailles (dont 6 titres de champion d'Afrique en or) :
Guy Kabeya: Champion d'Afrique en lutte gréco-romaine.
Stephie Ntimba, Chancelvie Gomba et Rosie Tabora: Médaillées d'or en lutte féminine et de plage.
Trésor Basapi, Noella Madundu et Andy Mukendi: Respectivement médaillés d'argent et de bronze chez les seniors.

Le Léopard roi du sprint
Sur la piste, Mardochée Kanyinda s'est lui aussi illustré en remportant la médaille d'or du 100 mètres lors de l'Open Pool Malebo, organisé à Brazzaville les 11 et 12 avril 2026. Le sprinteur congolais a réalisé un temps de 10,30 secondes, une performance qui lui a permis de s'imposer dans cette épreuve reine de l'athlétisme. Au total, la délégation de la RDC a remporté huit médailles lors de la compétition.

GLOBAL PRINT

Agence Créative & Impression

#Un mot, un geste et nous ferons le reste !

Des services adaptés à tout types de profils

Notre équipe passionnée imagine et déploie votre stratégie digitale & impression dans une logique de performances et de rentabilité.



Pourquoi choisir Global Print ?

« Le cœur du métier du designer est d'apporter une vision et de donner du sens au projet, à la stratégie.»

SCAN ME!
www.global-print-rdc.com

Contact & information
Appelez-nous : +243 815 120 000
E-mail : info@global-print-rdc.com
Lubumbashi RD Congo



Tambwe Kankwende Milliard, fondateur de KIATO MUPIA

Dans le sud de la RDC, Tambwe Kankwende Milliard fait le pari de réinventer la cordonnerie en lui insufflant une approche moderne, professionnelle et exigeante. Formé en gestion d'entreprise et organisation, il est fondateur de KIATO MUPIA, il transforme sa passion pour les chaussures en une entreprise spécialisée dans leur entretien, leur restauration et leur valorisation. De débuts modestes à domicile à l'ambition de bâtir une marque congolaise de référence, son parcours illustre la force d'une idée portée par la discipline, la formation et la persévérance. À travers cette rencontre, découvrez un entrepreneur qui entend redonner du prestige aux pas des Congolais et démontrer que les métiers traditionnels peuvent devenir de véritables leviers d'innovation et de création de valeur.

Parlez-nous de KIATO MUPIA.
KIATO MUPIA est une entreprise spécialisée dans l'entretien, la restauration, la cordonnerie et la valorisation des chaussures et articles en cuir. Nous prenons en charge notamment le nettoyage professionnel, le cirage et les finitions, la rénovation, la recoloration, différents travaux de réparation, ainsi que la collecte et la livraison. Nous développons également des accessoires et produits d'entretien ainsi que des coins cireurs professionnels.

Notre différence tient surtout à notre approche. Une paire n'est pas simplement "nettoyée" ou "réparée": elle est réceptionnée, observée, diagnostiquée, traitée selon sa matière et son état, puis contrôlée avant restitution. Notre promesse n'est pas de faire des miracles, mais de travailler avec méthode, transparence et soin. Lorsque certaines limites ou certains risques existent, ils doivent être expliqués au client. C'est cette rigueur qui, pour nous, construit une relation de confiance.

Notre objectif est de contribuer à professionnaliser et moderniser ce secteur en RDC, tout en prolongeant

la durée de vie des chaussures de nos clients. C'est tout le sens de notre slogan : « Redonnez du prestige à vos pas. »

> **Puisque tu as autant de passion pour les chaussures, pourquoi ne pas mettre cette passion au service des autres ?**

Quelle est la genèse de ce projet et pourquoi vous être investi dans ce domaine ?

L'histoire de KIATO MUPIA est née d'un petit échange dans mon couple. J'ai toujours aimé les chaussures ; acheter de nouvelles paires est même l'un de mes péchés mignons. Avant chaque sortie, je pouvais passer beaucoup de temps à nettoyer, cirer et bichonner la paire que j'allais porter. Résultat : ma femme et moi étions régulièrement en retard.

Un soir, alors que nous nous préparions pour aller à un mariage, elle m'a lancé : « Puisque tu as autant de passion pour les chaussures, pourquoi ne pas mettre cette passion au service des autres ? » Cette phrase, dite presque comme une boutade, est restée dans ma tête.

À partir de là, j'ai voulu passer de la passion à la compétence. J'ai commencé à étudier les différentes matières; cuir, daim, nubuck et autres, les produits, les méthodes de nettoyage, de restauration et de rénovation. J'ai suivi des formations, fait des essais, appris de mes erreurs et amélioré progressivement mes techniques.

Nous avons commencé modestement, depuis la maison, avec quelques prestations. Les premiers clients, puis les recommandations ont confirmé qu'il existait un véritable besoin. KIATO MUPIA n'est donc pas née d'une opportunité improvisée : elle est née d'une passion transformée en méthode, puis en service.

Comment le public a-t-il accueilli ce projet ?

L'accueil a été très encourageant. Au départ, beaucoup de personnes ne savaient pas toujours qu'une chaussure tachée, décolorée, vieillissante ou abîmée pouvait, dans de nombreux cas, être récupérée ou améliorée. Les transformations avant/après ont beaucoup aidé à faire comprendre notre métier et notre savoir-faire.

Les réseaux sociaux, le bouche-à-oreille et surtout les recommandations des clients ont progressivement élargi notre visibilité. Mais ce qui nous rassure le plus n'est pas seulement qu'un client vienne une première fois: c'est qu'il revienne, qu'il nous confie



à nouveau ses paires et qu'il nous recommande autour de lui.

Cette confiance nous honore, mais elle nous oblige également. Plus KIATO MUPIA grandit, plus nous devons être exigeants sur la qualité, la communication, les délais et le suivi. La confiance se gagne paire par paire.

Quelles sont vos perspectives à court terme ?

Notre ambition est importante, mais notre priorité est de construire sur des bases solides. Nous ne voulons pas seulement grandir vite ; nous voulons grandir proprement. Cela signifie mieux maîtriser nos délais, renforcer le contrôle qualité, former continuellement l'équipe et internaliser davantage de travaux techniques afin de mieux contrôler le résultat final.

Nous développons également le concept des coins cireurs KIATO MUPIA dans des emplacements stratégiques, tout en renforçant la vente de produits et accessoires d'entretien. À moyen terme, nous souhaitons développer progressivement une gamme KIATO MUPIA et étendre notre présence au-delà de Lubumbashi.

À long terme, notre vision est de faire de KIATO MUPIA une référence congolaise de la cordonnerie moderne et de l'entretien premium, avec des points de service structurés dans plusieurs villes et, lorsque le modèle sera suffisamment mature, la possibilité d'un développement en

franchise. L'objectif reste le même : grandir sans perdre la qualité qui crée la confiance.

Votre dernier mot ?

Je voudrais d'abord remercier nos clients. Lorsqu'un client nous confie une paire de chaussures, il ne nous remet pas seulement un objet : il nous confie une chose qui a pour lui une valeur monétaire, esthétique et, parfois, émotionnelle. Cette confiance crée une responsabilité.

Aux jeunes entrepreneurs, je dirais de ne jamais mépriser les petits commencements. KIATO MUPIA a commencé à la maison, à partir d'une passion et d'une simple remarque de mon épouse. Ce qui transforme une petite idée en projet sérieux, ce sont la formation, la constance, la discipline et la capacité à apprendre.

Et à travers notre parcours, nous voulons aussi démontrer qu'ici, en RDC, nous pouvons bâtir des marques locales fortes, professionnelles et capables d'inspirer confiance. L'histoire de KIATO MUPIA ne fait que commencer, mais nous voulons que chaque étape soit construite avec sérieux.

KIATOMUPIA

KIATO MUPIA
+243 997 398 438
Golf Météo 1, Av. Mwela
(Réf. Garage Hugo)
Lubumbashi - RDC





La Delete List de 2026

À l'approche du réveillon, l'heure est souvent aux listes de bonnes intentions pour l'année à venir. Et si, pour une fois, la vraie clé du bien-être résidait dans ce que nous choisissons d'abandonner ? Entre hyperconnectivité, pression de la réussite et charge mentale, cap sur 2027 en faisant un grand ménage dans nos habitudes.

La quête du « Toujours Plus » et la pression du succès instantané

L'année 2026 aura été intense, marquée par un rythme urbain effréné et une culture de la performance omniprésente. À Kinshasa comme à Lubumbashi ou dans la diaspora, la pression de « réussir vite et fort » a pesé sur beaucoup d'entre nous.

- → **Ce qu'on delete en 2026:** Le sentiment de culpabilité dès qu'on ne produit rien. Le besoin de comparer notre chapitre 1 au chapitre 20 de notre voisin sur Instagram ou TikTok.
- → **Le shift pour 2027:** Réintroduire le droit à la lenteur et célébrer les micro-victoires. La réussite durable est un marathon, pas un sprint.

Le « FOMO » (Fear Of Missing Out) et le bruit numérique

Entre les notifications incessantes, les événements mondains et la nécessité d'être partout à la fois, le sentiment de rater quelque chose (FOMO) a épuisé nos batteries mentales.

- → **Ce qu'on delete en 2026:** Le réflexe d'attraper son téléphone dès le réveil et la présence aux événements uniquement « pour être vu ».
- → **Le shift pour 2027:** Adopter le JOMO (Joy Of Missing Out), la joie de rater certaines choses pour mieux apprécier l'instant présent. Privilégier la qualité de nos présences à la quantité de nos sorties.

Les relations énergivores et la complaisance sociale

Dire oui à tout le monde par politesse ou maintenir des liens qui ne reposent que sur l'habitude consomme une énergie précieuse.

- → **Ce qu'on delete en 2026:** Les amitiés de convenance, les conversations superficielles et la peur de fixer des limites claires.
- → **Le shift pour 2027:** Cultiver un cercle restreint, mais sincère. Entourer son quotidien de personnes qui inspirent, soutiennent et apportent une vraie paix d'esprit.

La négligence du corps au profit de la routine

Sauter des repas, négliger la qualité du sommeil au profit des écrans, remettre l'activité physique à « lundi prochain »... En 2026, notre rythme de vie a parfois relégué notre bien-être physique au second plan.

- → **Ce qu'on delete en 2026:** Les régimes drastiques de dernière minute et l'approche punitive du sport.
- → **Le shift pour 2027:** Une approche holistique de la santé. On mise sur une alimentation du terroir revitalisante, un sommeil réparateur et une activité physique pratiquée par plaisir et non par obligation.

L'astuce Buzzz pour le 31 décembre

Avant de déboucher le champagne ou de rejoindre la piste de danse, prenez une feuille de papier. Écrivez-y trois habitudes ou schémas mentaux dont vous ne voulez plus en 2027. Brûlez ou déchirez cette feuille. Un geste symbolique simple pour alléger son esprit et faire de la place au renouveau.





La Lubumbashi Fashion Week 2026
Quand l'héritage congolais rencontre l'imaginaire du futur

Du 14 au 19 septembre 2026, la cinquième édition de la Lubumbashi Fashion Week a placé la création congolaise au croisement de l'héritage et de l'innovation. Sous le thème « Afrofuturisme : appel à l'authenticité », l'événement a invité stylistes, mannequins, artisans et entrepreneurs à imaginer une mode tournée vers l'avenir, sans renoncer à ses racines.

> **En RDC, la mode se révèle ainsi bien plus qu'une affaire de tendances. Elle devient un langage culturel, un moyen de valoriser le patrimoine et une promesse d'avenir pour la créativité congolaise.**

Au-delà des défilés, cette édition a porté une ambition plus larg : rappeler que la mode peut être à la fois un langage culturel, un espace d'expression et un levier de développement économique. À Lubumbashi, les talents locaux ont ainsi été mis à l'honneur dans une démarche qui associe identité, créativité et perspectives.

L'Afrofuturisme comme fil conducteur

Pour cette cinquième édition, l'Afrofuturisme a servi de fil rouge aux propositions créatives. Les designers ont été invités à puiser dans les cultures africaines tout en explorant de nouvelles silhouettes, des matières originales et des codes vestimentaires contemporains.

L'enjeu est de faire du patrimoine une source d'inspiration vivante, plutôt qu'un simple souvenir du passé. Les références traditionnelles peuvent ainsi dialoguer avec les tendances internationales et nourrir une mode qui affirme son identité tout en restant ouverte à l'expérimentation.

Cette orientation contribue aussi à enrichir l'image de Lubumbashi. Au-delà de son rôle de centre minier, la ville affirme son potentiel comme espace de création où la jeunesse, les artistes et les entrepreneurs participent à une scène culturelle en évolution.

Le raphia kuba et les matières naturelles à l'honneur

La valorisation des matières locales et des savoir-faire artisanaux a constitué un autre axe marquant de cette édition. Le raphia kuba, les fibres naturelles, le bois et d'autres ressources ont nourri l'approche créative de l'événement.

Ces matières rappellent que les

techniques traditionnelles ont toute leur place dans la mode contemporaine. Elles offrent aux stylistes des possibilités d'expression singulières, tout en contribuant à préserver des savoir-faire et à transmettre un héritage culturel aux nouvelles générations.

La démarche présente également un enjeu économique: donner davantage de visibilité aux artisans et aux créateurs qui travaillent avec des ressources locales peut favoriser de nouvelles collaborations et ouvrir des perspectives pour une industrie de la mode davantage ancrée dans son environnement.

Une plateforme pour révéler les talents locaux

Depuis sa création en 2022, la Lubumbashi Fashion Week s'est développée comme un espace de rencontre et de visibilité pour les acteurs de la mode lushoise. L'événement ne se limite pas à la présentation de collections sur un podium : il cherche aussi à favoriser les échanges et le partage de compétences.

Cette année, le programme a notamment réuni des ateliers de formation autour de la création, de l'artisanat et de l'entrepreneuriat, des expositions collectives ainsi qu'un grand défilé consacré aux interprétations de l'Afrofuturisme. Certaines activités se sont tenues à l'Académie des beaux-arts et à l'Institut français de Lubumbashi.
Ces espaces de formation et d'exposition sont précieux pour les jeunes talents. Ils leur permettent de présenter leur travail, de développer leurs compétences et de rencontrer des professionnels susceptibles d'accompagner leur évolution.

L'œil de Buzzz

Le défi des prochaines éditions sera de consolider ces acquis, de multiplier les débouchés commerciaux pour les créateurs et de renforcer la visibilité des marques locales, en RDC comme à l'international. Car le succès d'une Fashion Week ne se mesure pas seulement à la beauté des collections présentées sur le podium, mais aussi aux possibilités qu'elle ouvre aux talents qui y participent.











Interview avec Lydia Katanga fondateur de Lubumbashi Fashion Week

Partagez-nous vos ressentis lors de cette édition. Et qu'est-ce que vous auriez voulu faire et qui n'a pas été fait ?

Cette cinquième édition de la Semaine de la Mode de Lubumbashi a été une expérience stimulante, caractérisée par des rencontres mémorables, des discussions animées et une réelle détermination à mettre en valeur l'ingéniosité et le talent artisanal local. À travers le thème « Afrofuturisme : appel à l'authenticité », nous avons souhaité inviter les acteurs de la mode à repenser notre identité culturelle et à mettre en avant nos richesses à travers la création.

Cependant, nous aurions souhaité accueillir davantage de professionnels et de personnalités du secteur de la mode venant d'autres horizons, afin de favoriser les échanges d'expériences, le partage de connaissances et la création de nouvelles opportunités pour nos créateurs locaux. Nous pensons notamment à la cheffe de projet de l'institut régional de la mode en Afrique (IRMA), Mme Nadine Gonzales, qui n'a malheureusement pas pu être présente cette année. Sa participation aurait été une belle occasion de renforcer les échanges entre les acteurs de nos différents écosystèmes de la mode. Nous espérons vivement pouvoir l'accueillir lors des prochaines éditions et poursuivre cette dynamique d'ouverture et de collaboration.

Quelles difficultés avez-vous rencontrées lors de cette édition ?

L'une de nos principales difficultés a été la mobilisation de nouveaux partenaires pour accompagner l'événement, dans un contexte où nous espérions bénéficier d'un soutien plus important que lors de l'édition précédente. L'organisation d'un événement de cette envergure demande des moyens financiers, logistiques et humains considérables, et la mobilisation des partenaires reste un enjeu essentiel pour assurer son développement.

Malgré ces difficultés, nous avons pu compter sur la fidélité de partenaires qui nous accompagnent depuis plusieurs années, notamment l'Institut français de Lubumbashi, le Programme F360, les franchises Mango, Celio et Tommy Hilfiger, ainsi que le Buzzz Magazine. Nous avons également eu le plaisir d'accueillir de nouveaux partenaires, notamment Wallonie-Bruxelles et Ukamili, dont l'accompagnement a



Lydia Katanga

contribué à la réalisation de cette édition.

Nous leur sommes reconnaissants pour leur confiance et leur engagement. Ces collaborations nous encouragent à poursuivre notre travail et à renforcer les partenariats afin de donner à la Lubumbashi Fashion Week,une portée toujours plus importante, tant au niveau national qu'international.

Quelles sont les perspectives de la prochaine édition ?

En vue de l'édition à venir, notre objectif est de renforcer les succès de la Semaine de la mode de Lubumbashi et de passer à une étape supérieure dans son évolution. Nous souhaitons renforcer sa dimension internationale en attirant davantage de professionnels de la mode, de créateurs, de marques, de médias et de partenaires venant de différents horizons.

Nous voulons également continuer à accompagner les talents locaux à travers des formations, des masterclasses et des rencontres professionnelles, tout en créant davantage d'opportunités de visibilité et de collaboration pour les créateurs congolais. La valorisation de notre patrimoine culturel, l'utilisation de matières locales et la promotion d'une mode authentique, créative et durable resteront au cœur de notre démarche.

Enfin, nous désirons développer des partenariats plus solides et durables avec les institutions, les entreprises et les acteurs culturels afin de faire de la Lubumbashi Fashion Week une véritable plateforme de référence pour la mode en République démocratique du Congo et un rendez-vous qui rayonne au-delà de nos frontières.

Notre objectif n'est pas seulement d'organiser un défilé, mais de contribuer à structurer l'industrie de la mode, à soutenir les talents et à faire de la créativité congolaise un véritable levier de développement culturel et économique.

Trois occasions, trois maquillages, mille façons de rayonner

Chaque occasion permet d'exprimer une facette différente de sa personnalité.

Pour les fêtes de fin d'année 2026, le maquillage devient bien plus qu'une touche finale : c'est un véritable accessoire de style. Il illumine le visage, souligne les traits et apporte du caractère à une tenue, qu'elle soit sobre, colorée ou sophistiquée. Un teint lumineux pour le déjeuner de Noël, une bouche rouge pour un dîner festif, un regard scintillant pour accueillir 2027... Pour Buzzz, le secret d'un maquillage réussi tient en trois mots : harmonie, lumière et personnalité.

Noël en famille
Le soft glam lumineux

Le déjeuner de Noël appelle un maquillage frais, élégant et confortable. L'objectif n'est pas de transformer le visage, mais de révéler son éclat naturel.

Le teint: privilégiez une base légère ou un fond de teint adapté à votre carnation. Un correcteur bien estompé permet de travailler certaines zones sans nécessairement couvrir tout le visage. Une touche de blush terracotta, pêche ou rose soutenu apporte de la fraîcheur.

Les yeux: les tons champagne, bronze, chocolat ou doré doux réchauffent le regard. Un trait fin d'eye-liner et du mascara suffisent pour définir les yeux sans alourdir le maquillage.

Les lèvres: un gloss transparent, nude brun ou rosé complète harmonieusement le look.

La touche Buzzz: un illuminateur discret sur les pommettes et les points de lumière du visage. L'effet recherché est une peau lumineuse, pas excessivement brillante. Choisissez des produits confortables et résistants, puis emportez votre rouge à lèvres ou votre gloss pour les retouches après le repas.



les paillettes, utilisez des produits conçus pour le contour des yeux.

Les lèvres: deux options fortes s'offrent à vous. Une bouche rouge ou bordeaux avec un regard relativement sobre, ou des lèvres nude brun associées à des yeux plus intenses.

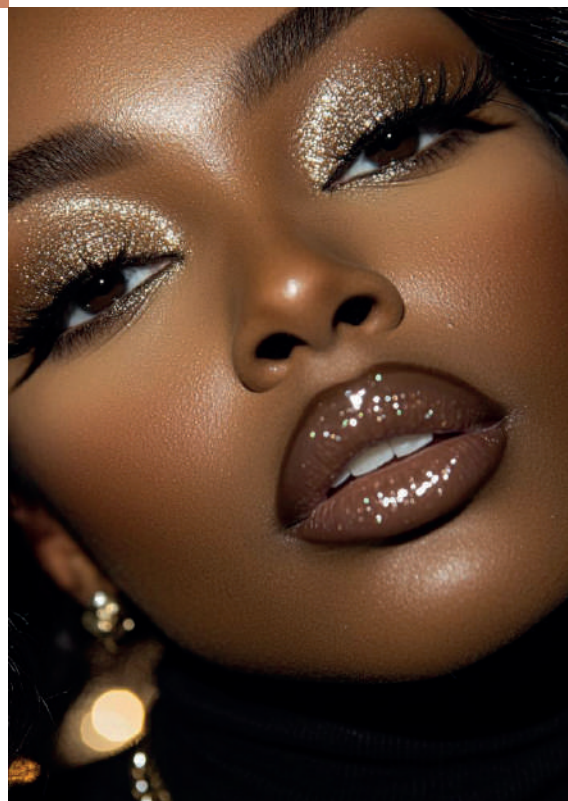
La touche Buzzz: faites ressortir un seul élément. Si les yeux sont très travaillés, gardez les lèvres plus discrètes. Si vous choisissez un rouge à lèvres éclatant, laissez-lui toute la vedette. Testez votre maquillage avant le jour J et prenez quelques photos avec flash. Cela permet de vérifier les démarcations et le rendu des produits.

Le réveillon du 31 décembre
Osez le glamour

Le réveillon est le moment idéal pour oser un maquillage plus audacieux. Les lumières, les photos et l'ambiance festive invitent à jouer avec les reflets, les textures et les contrastes.

Le teint: recherchez un résultat uniforme tout en conservant un aspect naturel. Choisissez une poudre adaptée aux zones qui brillent et vérifiez le rendu sous une lumière similaire à celle de la soirée.

Les yeux: doré intense, bronze métallisé, smoky eye chocolat ou touche scintillante au coin interne de l'œil : plusieurs options permettent de créer un regard spectaculaire. Pour



Les soirées chic
L'élégance dans les détails

Pour un dîner élégant, une réception ou une soirée habillée, le maquillage gagne à être précis et harmonieux. Chaque détail compte : le travail du teint, la définition des sourcils, la douceur des transitions et la finition des lèvres.

Le teint: un fond de teint parfaitement assorti à la peau, un correcteur bien fondu et une poudre appliquée avec modération créent une base soignée. Les carnations foncées peuvent être magnifiées par des tons bronze, cuivre, prune et chocolat, selon les préférences et les sous-tons de la peau.

Les yeux: un trait d'eye-liner, des fards bruns fondus ou un léger reflet métallique apportent de la définition sans nécessairement surcharger le regard.

Les lèvres: un nude brun, un bois de rose, une prune ou un rouge profond peut donner une finition sophistiquée.

La touche Buzzz: harmonisez votre maquillage avec votre tenue et vos bijoux sans chercher à assortir chaque élément exactement. Une robe minimaliste peut accueillir un regard plus intense ; une tenue déjà très brillante s'accordera souvent mieux avec un maquillage plus équilibré. Préparez la peau avec des soins qu'elle tolère déjà et laissez-les pénétrer avant le maquillage. Évitez d'expérimenter un nouveau produit irritant juste avant un événement important.



L'œil de Buzzz — En 2027, votre beauté, vos règles

Pour les fêtes, le maquillage n'a pas besoin de masquer qui vous êtes. Il peut simplement souligner un regard, révéler une couleur de lèvres que vous aimez où apporter cette touche d'éclat qui vous donne confiance. Du soft glam de Noël au glamour assumé du réveillon, chaque look est une invitation à expérimenter, à s'amuser et à se sentir belle à sa façon.

Notre mantra beauté pour les fêtes 2026: un teint qui vous ressemble, un détail qui vous distingue et une confiance qui fait tout le reste.

#BUZZZBEFAMOUS



IA : Bilan 2026 et cap vers 2027

En 2026, l'Intelligence Artificielle a cessé d'être une simple curiosité technologique ou un sujet de débat théorique : elle est devenue l'infrastructure invisible de notre quotidien. Du Smartphone aux startups du fleuve Congo, retour sur une année de bascule et projection sur ce qui nous attend en 2027.

> **En RDC, la véritable force de l'IA ne réside pas dans la création de robots humanoïdes, mais dans sa capacité à sauter des étapes de développement pour résoudre directement des défis de santé, d'éducation et d'inclusion financière.**

Le bilan 2026 : De la démonstration à l'impact réel

L'année 2026 restera comme celle où l'IA a quitté les laboratoires pour s'installer au cœur des usages pratiques :

- **L'IA embarquée et personnelle:** Terminé les requêtes lentes dans le cloud. En 2026, nos smartphones et ordinateurs intègrent des puces dédiées exécutant des modèles locaux ultra-rapides, respectueux de la vie privée et fonctionnant même hors ligne.
- **Les agents autonomes au quotidien:** L'IA ne se contente plus de rédiger du texte ou de générer des images ; elle exécute des tâches complexes: planifier un voyage, trier administrativement des dossiers ou automatiser la gestion de stock d'un commerce local.
- **L'émergence de la Tech Africaine:** À Kinshasa, Lubumbashi ou Dakar, 2026 a vu naître une vague de solutions basées sur des modèles linguistiques adaptés aux réalités locales (traduction automatique des langues nationales, diagnostics médicaux assistés dans les zones reculées, gestion agricole intelligente).

Perspectives 2027 : Ce qui va changer la donne

À quoi faut-il s'attendre pour les 12 prochains mois ? Trois grandes tendances se dessinent pour 2027 :

1. **L'IA multimodalité fluide:** Interagir avec une IA en 2027 se fera aussi naturellement qu'avec un humain. Elle verra ce que vous voyez à travers vos lunettes ou votre caméra et analysera votre ton de voix en temps réel pour adapter ses réponses.
2. **La robotique grand public:** Les premiers robots d'assistance dotés d'IA générative feront leur entrée dans les espaces logistiques, les hôpitaux et progressivement les foyers.
3. **Le défi de la souveraineté et de l'éthique:** En 2027, l'enjeu majeur pour le continent africain sera la maîtrise des données locales et la formation des talents pour ne plus seulement consommer l'IA, mais la concevoir.

L'IA «Made in Congo» en action

Loin d'être de simples spectateurs, les jeunes chercheurs, entrepreneurs et startups de Kinshasa, Lubumbashi et Goma s'approprient les technologies génératives et l'analyse de données pour répondre aux besoins concrets du pays.

CongoLingua & le traitement des langues nationales: Développé par le Centre de Recherche en IA (CRIAGI) à Kinshasa, ce projet adapte les modèles de traitement du langage naturel (NLP) au Lingala, Swahili, Kikongo et Tshiluba. Objectif : rendre les services administratifs, bancaires et éducatifs accessibles vocalement à tous.

La HealthTech & le CIAI (Goma): Dans l'Est de la RDC, le Congo Institute of Artificial Intelligence met l'IA au service du diagnostic médical rapide et de l'aide à la décision pour les personnels de santé en zones rurales isolées.

RoadScan & la Smart City: Des initiatives d'analyse d'images par vision informatique sont déployées pour évaluer automatiquement l'état des infrastructures routières et fluidifier le trafic urbain dans les grandes métropoles.

L'écosystème de Silikin Village: Le hub d'innovation kinshasois soutient désormais toute une nouvelle promotion de startups qui intègrent des briques d'IA (Business Intelligence, automatisation FinTech et cybersécurité) adaptées au marché local.

L'Œil de Buzzz :
L'IA ne remplace pas la créativité humaine: elle la démultiplie. En 2027, les profils qui se démarqueront seront ceux qui sauront allier sensibilité artistique, ancrage culturel et maîtrise des outils d'intelligence artificielle.



Maintenir ses mollets fermes et toniques

Souvent négligés dans les programmes de remise en forme, les mollets jouent pourtant un rôle essentiel dans l'équilibre, la marche et la stabilité du corps. Comment les renforcer, préserver leur tonicité et améliorer leur apparence sans forcément investir dans des équipements coûteux ?

Les mollets, des muscles essentiels au quotidien

Lorsqu'on parle de fitness, l'attention se porte généralement sur les abdominaux, les bras ou les cuisses. Pourtant, les mollets méritent eux aussi une place de choix dans les habitudes sportives. Situés à l'arrière de la jambe, ils participent à la propulsion du corps pendant la marche, la course et les sauts.

Des mollets bien entretenus contribuent à une meilleure stabilité et facilitent de nombreux mouvements du quotidien. Leur renforcement est donc aussi important pour la fonctionnalité du corps que pour l'esthétique.

Les bons exercices pour des mollets toniques

Il n'est pas nécessaire de passer des heures à la salle de sport pour travailler les mollets. Quelques exercices simples, pratiqués régulièrement, peuvent suffire pour commencer.

» **Les extensions de mollets debout**: debout, les pieds à plat, montez lentement sur la pointe des pieds, puis redescendez de manière contrôlée. Appuyez-vous sur un mur ou une chaise stable si nécessaire.

» **Les montées sur une marche**: placez l'avant des pieds sur une marche stable et réalisez des montées contrôlées, sans laisser les chevilles basculer.

» **La marche et les escaliers**: ces activités sollicitent les mollets et contribuent à entretenir l'endurance musculaire.

» **Les extensions assises**: assis, les pieds au sol, soulevez les talons. Pour augmenter progressivement la résistance, vous pouvez poser un objet léger sur les cuisses, à condition de pouvoir le contrôler sans douleur.

La clé reste la maîtrise du mouvement, plutôt que la recherche de performances immédiates.

L'alimentation et la récupération: deux alliées indispensables

Le développement musculaire ne dépend pas uniquement des exercices. Une alimentation variée, comprenant des sources de protéines, des fruits, des légumes et des féculents, aide le corps à récupérer. L'hydratation et le sommeil contribuent également à une bonne récupération musculaire.

Il faut toutefois garder à l'esprit que la forme des mollets dépend aussi de la génétique, de la morphologie et de la composition corporelle. Les exercices peuvent améliorer leur force et leur tonicité, mais ne garantissent pas une silhouette particulière.

Les erreurs à éviter

Pour entretenir ses mollets efficacement, mieux vaut éviter les entraînements excessifs, les mouvements brusques et les charges trop lourdes dès le départ. Il est également inutile de solliciter intensément les mêmes muscles tous les jours sans leur laisser le temps de récupérer.

Une progression régulière et une bonne technique sont préférables à un entraînement trop intense qui augmente le risque de blessure.

FITNESS ZONE
LE SPORT
ANTIDÉPRESSEUR NATUREL

+243 89 029 84 32
1, Square Forrest
Lubumbashi - RDC



Kinshasa, Lubumbashi, Kolwezi
trois villes, mille façons de célébrer la fin 2026

La fin de l'année à ce petit quelque chose de particulier. Les agendas se remplissent, les retrouvailles s'organisent, les invitations se multiplient et une question revient souvent : où sortir, que faire et comment profiter des fêtes sans se compliquer la vie ? À Kinshasa, Lubumbashi et Kolwezi, chacun peut imaginer son programme: un dîner entre amis, un brunch dominical, une soirée musicale, une journée en famille ou simplement quelques heures pour déconnecter. Pas besoin de partir loin pour créer de beaux souvenirs, il suffit parfois de choisir la bonne adresse, le bon moment et les bonnes personnes. Pour ce spécial Chillout, Buzzz vous propose un carnet d'idées pour profiter des fêtes à votre rythme, que vous soyez plutôt ambiance festive, parenthèse gourmande ou détente tranquille

KINSHASA
La capitale ne dort jamais

À Kinshasa, les fêtes sont l'occasion de sortir, de retrouver ses proches et de profiter d'une scène urbaine particulièrement vivante. Entre restaurants, bars lounge, musique et rencontres improvisées, les possibilités sont infinies.

Pour un dîner qui change de l'ordinaire

Envie de marquer le coup sans organiser une grande réception ? Un bon restaurant est toujours une excellente idée. Que ce soit pour une sortie à plusieurs, une soirée en couple ou un repas entre collègues, l'essentiel est de choisir une adresse adaptée à l'atmosphère recherchée : cuisine découverte, cadre élégant ou ambiance décontractée.

Parmi les adresses à explorer figurent Le Hilton Kinshasa situé au numéro 10 de l'avenue Wagenia, La Perle, pour une savoureuse immersion dans la cuisine indienne, Le Z Restaurant & Lounge, niché au 8e étage de l'immeuble Matrix sur le boulevard du 30 Juin, ou encore Chez LuLu. Avant de réserver, pensez à vérifier le menu, les tarifs et les éventuelles formules spéciales de fin d'année.

Pour prolonger la soirée

Les amateurs d'ambiances lounge pourront se renseigner sur les programmations des bars et espaces tendance de la capitale, notamment du côté de Gombe et de Bandalungwa. DJ sets, soirées à thème et rendez-vous musicaux sont des formats à surveiller de près dans les annonces de décembre.

Le bon réflexe: n'attendez pas le dernier moment pour vérifier le programme, les conditions d'entrée et les modalités de réservation. Pour le réveillon, une table confirmée vaut bien mieux qu'une longue tournée improvisée dans la ville !

Pour une sortie en famille

Les fêtes ne se résument pas aux sorties nocturnes. Une activité culturelle, une escapade en plein air lorsque la météo le permet ou un repas partagé peuvent tout aussi bien devenir de précieux moments familiaux. Le plus important est de prévoir un programme adapté à l'âge de chacun et de bien anticiper les déplacements.



LUBUMBASHI
Le plaisir de se retrouver

À Lubumbashi, la fin d'année est une invitation à ralentir, à se réunir autour d'une bonne table et à savourer la ville autrement.

Pour une pause gourmande ou un séjour détente

Les hôtels et leurs espaces de restauration offrent de magnifiques options pour changer de décor, organiser un déjeuner spécial ou célébrer une occasion particulière. Parmi les établissements incontournables à considérer: l'Hotel Cloud9, le Novotel Lubumbashi, le restaurant Chez Marc, le Pullman Grand Karavia ou encore le River Side. N'hésitez pas à contacter directement chaque établissement pour connaître leurs menus de fête et leurs offres exclusives de décembre.

Pour une journée plus sportive ou au grand air, les passionnés de golf peuvent se renseigner auprès du Golf Club de Lubumbashi sur les conditions d'accès et les activités ouvertes aux visiteurs.

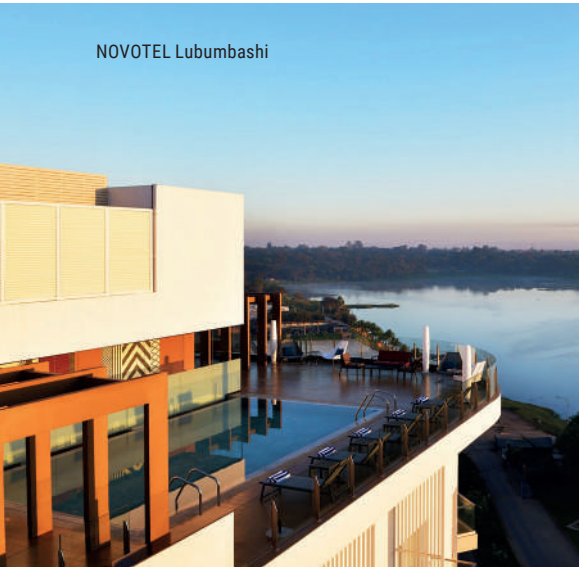
Pour une soirée entre amis

Le programme idéal n'a pas besoin d'être complexe : un dîner convivial, un verre dans un cadre chaleureux, puis éventuellement une sortie musicale. Gardez un œil sur les espaces lounge et les établissements qui annoncent des soirées thématiques à l'approche des festivités.

Pensez à vérifier au préalable si l'événement est ouvert au public, si la réservation est obligatoire et si le tarif inclut le repas, les boissons ou uniquement l'entrée.

Pour les familles et les groupes

Un brunch, un déjeuner partagé ou une réception intime dans un espace privatisé constitue une excellente alternative aux grandes soirées. Pour les groupes, demander le menu à l'avance et confirmer le nombre exact de convives permet d'éviter toute mauvaise surprise.



NOVOTEL Lubumbashi



Restaurant MAHALA au Pullman Grand Karavia

KOLWEZI
Des fêtes à son image

À Kolwezi, les fêtes de fin d'année sont l'occasion parfaite de mettre à l'honneur les adresses locales et de privilégier des instants chaleureux.

Pour un repas qui rassemble

Pour Noël ou le Nouvel An, pourquoi ne pas réserver une table dans un restaurant de la ville, découvrir une spécialité locale ou organiser un grand repas entre amis ? Le choix du lieu dépendra avant tout du nombre d'invités, du budget et de l'ambiance souhaitée.

Privilégiez les établissements proposant des menus de groupe, des espaces privatifs ou des formules sur mesure.

Pour une journée détente

Un après-midi dans un cadre agréable, un moment gourmand ou une sortie organisée en petit groupe suffisent à donner un air de vacances aux journées de fin d'année. Pour prolonger l'expérience, s'offrir une nuitée dans un bel établissement hôtelier est idéal pour déconnecter pleinement.

Pour faire vivre la ville

Les fêtes sont aussi le moment idéal pour soutenir les commerçants, artisans, traiteurs et acteurs culturels locaux. Acheter un cadeau signé par un créateur de la région, commander un buffet à un traiteur local ou assister à un événement de la ville, c'est aussi participer activement à l'animation urbaine.



Katebi Beash Lodge
Au bord de la majestueuse rivière Lualaba

Poulet crémeux au lait de coco et citron vert

Une recette qui fait voyager

Envie d'un plat généreux, parfumé et facile à préparer ? Le poulet au lait de coco et citron vert a tout pour devenir un incontournable de votre cuisine. Entre la douceur du lait de coco, les notes acidulées du citron vert et la chaleur des épices, cette recette réunit des saveurs qui réveillent les papilles sans compliquer la préparation.
À déguster avec un bon riz parfumé, pour un repas aussi réconfortant que dépaysant.



INGRÉDIENTS

Pour 4 personnes
Préparation : 15 min
Cuisson : 25 min

- 600 à 800 g de poulet (filets ou hauts de cuisse désossés)
- 400 ml de lait de coco
- 1 oignon
- 3 gousses d'ail
- 1 citron vert
- 1 cuillère à café de paprika
- ½ cuillère à café de curry
- 1 petit morceau de gingembre frais râpé
- 2 cuillères à soupe d'huile
- Sel et poivre
- Coriandre fraîche ou persil, pour la finition
- Un peu de piment, selon les goûts
- Du riz basmati ou du riz parfumé en accompagnement

PRÉPARATION

1. Préparez le poulet.
Coupez le poulet en morceaux réguliers. Assaisonnez avec le paprika, le curry, du sel et du poivre.

2. Faites-le dorer.
Dans une grande poêle, chauffez l'huile et faites dorer le poulet sur toutes ses faces. Réservez-le quelques instants.

3. Réveillez les saveurs.
Dans la même poêle, faites revenir l'oignon émincé. Ajoutez l'ail haché et le gingembre râpé, puis laissez cuire une minute en remuant pour libérer leurs arômes.

4. Préparez la sauce crémeuse.
Versez le lait de coco, ajoutez le jus d'un demi-citron vert et mélangez. Replacez le poulet dans la poêle et laissez mijoter à feu doux pendant 12 à 15 minutes, jusqu'à ce qu'il soit bien cuit et que la sauce épaississe légèrement.

5. Apportez la touche finale.
Goûtez et rectifiez l'assaisonnement. Ajoutez un peu de zeste de citron vert, quelques gouttes de jus supplémentaires si nécessaire, ainsi que de la coriandre fraîche. Pour les amateurs de sensations plus relevées, une pointe de piment fera parfaitement l'affaire.

À vos fourneaux : le voyage commence dans l'assiette !

Le petit plus Buzzz

Le secret d'une sauce réussie ?

Ne faites pas bouillir le lait de coco à feu trop vif et ajoutez progressivement le citron vert pour trouver le bon équilibre entre douceur et fraîcheur.

Pour une jolie présentation, servez le poulet dans une assiette creuse, accompagné de riz, avec quelques rondelles de citron vert et des herbes fraîches. Le petit détail qui transforme un plat du quotidien en véritable assiette de magazine !

Déforestation : le bassin du Congo sous pression

Selon un rapport réalisé par des scientifiques, des ONG et des groupes de réflexion, près de 7 millions d'hectares de forêts ont été détruits de manière définitive dans le monde.

La principale cause de la déforestation reste l'exploitation des matières premières agricoles et minières. Au Brésil, la situation évolue plutôt favorablement en Amazonie, notamment grâce aux politiques de protection des forêts encouragées par le président Luiz Inácio Lula da Silva.

En revanche, dans le bassin du Congo, deuxième plus grand massif forestier tropical au monde, situé en Afrique centrale, la déforestation a atteint pour la première fois un niveau comparable à celui observé en Amérique latine.

Les auteurs du rapport alertent également sur le retour du phénomène climatique El Niño, susceptible d'aggraver les sécheresses et les risques d'incendies dans les forêts tropicales.



EXPO BÉTON RDC 2026 : Africell au cœur de la transformation des villes congolaises

Du 7 au 10 octobre 2026, Africell a participé pour la 12e fois consécutive à Expo Béton RDC, à Kinshasa, sous le thème « Kinshasa, locomotive de la transformation des villes de la RDC ».

À travers un stand accueillant visiteurs, partenaires et professionnels, ainsi que la présence de son Directeur général, Kory Webster, et de ses équipes, Africell a renforcé sa visibilité et sa proximité avec les acteurs clés du développement national.

Cette participation réaffirme l'engagement de la marque à accompagner les initiatives qui favorisent les partenariats, l'innovation et la transformation économique de la RDC.

















Open de Golf by Hilton Kinshasa

Le green était à l'honneur à l'occasion de l'Open Golf organisé par Hilton Kinshasa.

Une journée placée sous le signe du sport, et de la convivialité, où passionnés de golf, invités et partenaires se sont retrouvés pour partager bien plus qu'une partie : une véritable expérience.

Entre les swings, les échanges, les sourires et les moments de détente, chaque instant a contribué à créer une atmosphère unique, à la hauteur de ce rendez-vous.

Un parcours, de belles rencontres et surtout beaucoup de beaux souvenirs.















Kamoa Cycling Race 2026

Depuis la première édition organisée en 2022, la Course Cycliste de Kamoa s'est progressivement imposée comme un rendez-vous sportif incontournable dans la région. Bien que les débuts en 2022 fussent modestes, la course a commencé à gagner en notoriété dès 2023. Cette année, l'événement a réuni plus de 130 cyclistes, venus de différents clubs de Lubumbashi, de Zambie, ainsi que de plusieurs entreprises minières du Katanga. Nos courageux cyclistes ont pris le départ des parcours de 30 km et 60 km, relevant le défi avec détermination et repoussant leurs limites à travers les paysages du Lualaba !























37e Jumping International de Lubumbashi

Photo: IMAGE NATION



























9e Biennale de Lubumbashi















#BUZZZBEFAMOUS

#KINSHASA

RESTAURANTS

SERAY MEDITERRANEAN LOUNGE
110, Bld Du 30 Juin
Immeuble 1113, 5ème étage
090 777 21 11

LE PALAIS
7, Av. Oua
097 399 99 99

D'VINS
Av. De la Mission/Kalemie, Gombe
084 442 71 18

L'EMPREINTE
33 Av. Haut Commandement
089 930 90

CASA MIA
70B, Av. Uvira, Gombe
084 035 56 57

TOUCHE DE PIMENT BODEGUITA
81, Av. De la Justice, Ngaliema
082 860 49 83

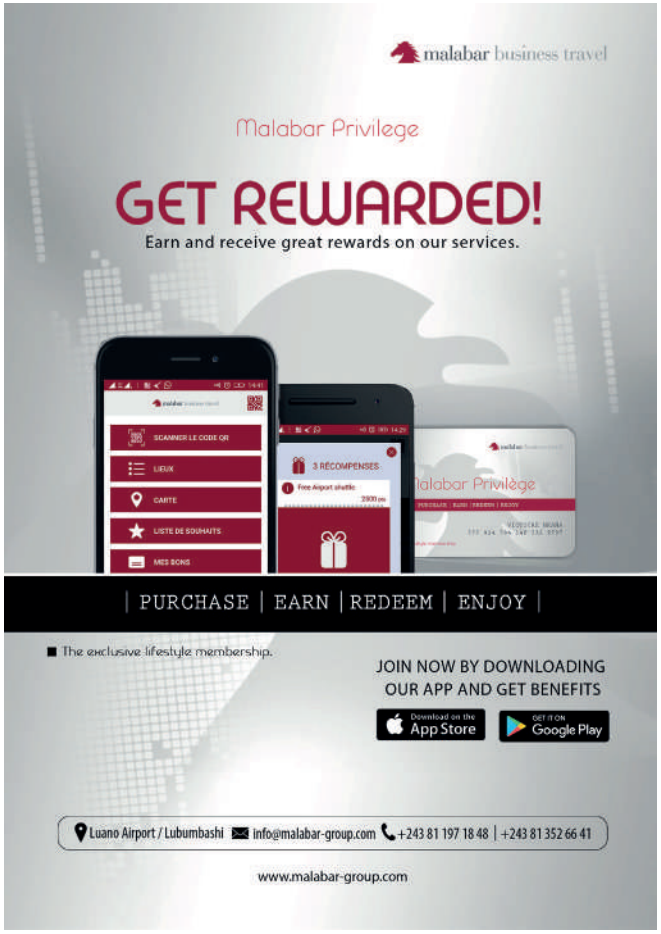
LOCATION VOITURE

EUROPCAR
65, Av. De la Justice, Gombe
099 826 23 23

KETCH SERVICE
292, Av. Bumba, Ngaliema
081 662 68 69

CULTURES & ARTS

HALLE DE GOMBE
33, Av. de la Gombe, Gombe



HÔTELS

PULLMAN GRAND HÔTEL
4 Av Batetela, Gombe
081 555 30 02

HACIENDA
65 Av De la justice, Gombe
0820 004 010

HÔTEL SULTANI
30 Av de la Justice, Gombe
089 700 01 13



#LUBUMBASHI

RESTAURANTS

LE CELLIER DES GOURMETS
10, Chemin Public
082 000 24 81

CHEZ MARC
Chemin Munua, Terminus Golf
082 222 70 11

LE GREEN TEE
Golf Club
081 710 64 21

LE BOUCHER
Complexe la Plage
082 203 00 04

CHEZ SUNIL
42, Route du Golf
090 717 81 01

RESTAURANT DU ZOO
Route de Kipushi
085 437 09 19

CASA MIA
2 900, Av. Lumumba
099 362 62 76

HÔTELS

PULLMAN KARAVIA
55, Route du Golf
099 555 50 58

NOVOTEL
01, AV. Mpala, Golf
084 442 22 15

GUESTHOUSE CHEZ MARC
Chemin Munua, Terminus Golf
082 222 70 11

PLANET HOLLYBUM
975, Av. Kilela Balanda
099 703 0256

RIVERSIDE HÔTEL
10, Av. Chemin Public, Golf
082 000 24 80

HÔTELS

BOUGAIN VILLA
12, Av. Lubumbashi, Golf Lido
081 185 19 85

TWO SEASONS
7/9, Av. L'Hau fatin Ching
Golf Les Battants
099 926 41 39

CULTURE & ART

MUSÉE NATIONAL
1, Av. De Musée

INSTITUT FRANÇAIS
63, chaussée LDK
089 799 30 37

ASBL PICHA
7, Av. Du Parc – Quartier Makomeno
081 349 25 16

ACADEMIE DES BEAUX ARTS
Av. Kimbangu/Lumumba
099 702 42 56

SPORTS & LOISIRS

FITNESS ZONE
1, Square Forrest
089 029 84 32

GOLF CLUB
31, Route du Golf
085 342 98 13

CERCLE HIPPIQUE DE LUBUMBASHI
Plateau Golf

CERCLE BELGE
3, Av. Kilela Balanda

CERCLE HELLÉNIQUE
3000, Av. Lumumba

VOYAGES

MALABAR BUSINESS TRAVEL
Chaussée Laurent Désiré Kabila/Av. Lomami
081 352 66 41

CAA
Av. Sendwe / Av. Tabora
082 978 19 23

CONGO TRAVEL SERVICE
Av De la Révolution/Bld Kamanyola
082 282 06 77

JEFFERY TRAVELS
62, Chaussée Laurent Désiré Kabila
081 999 11 01

#KOLWEZI

HÔTELS

LE MANGUIER
63, Av. Kasa Vubu
099 362 00 63

NOVOTEL
Route Likasi Kolwezi
0970 020 340

KAMPI YA BOMA
En face de l'Aéroport
099 266 35 79

MOON PALACE
4351, Route Likasi
097 888 22 22





RENOVATION MAKO ELECTRICIEN ET TRAVAUX

MAKO ÉLECTRIQUE RÉNOVATION ET TRAVAUX

SERVICES

- Électrification de bâtiment
- Maintenance et entretien
- Travaux de bricolage
- Installation visio-surveillance
- Maintenance réseaux

LUBUMBASHI - LIKASI - KOLWEZI

+243 972339973 +243910080925
mikemakoshabani@gmail.com
mikemako375@gmail.com



ISHANGO IT SOLUTIONS

Your IT Solutions Provider

Que vous soyez une PME, un hôpital, une administration publique ou une grande entreprise, nous proposons des solutions innovantes, fiables et parfaitement adaptées à vos besoins.



Nos Produits et services

Infogérance
Confiez-nous la gestion partielle ou complète de votre informatique pour gagner en productivité.

Sécurité
Protégez vos données et vos locaux avec nos solutions complètes.

Maintenance
Assistance rapide et suivi après-vente pour garantir la performance de vos équipements.

Infrasctructure
Conception et installation de réseaux et serveurs performants. Virtualisation, cloud, et solutions de continuité.

BUSINESS SOLUTIONS & APPLICATIONS MÉTIERS
Optimisez vos processus avec nos solutions: Office 365, Odoo ERP, GLPI, PaperCut, sites web et de pointage électronique.

Ventes des produits informatiques
Ordinateurs, périphériques, stockage, équipements réseau et accessoires.

Solutions solaires
Réduisez vos coûts énergétiques avec nos kits solaires fiables et économiques.

Nous revendons

odoo · BOSCH · GLPI · eset · Cambium Networks · Microsoft · PaperCut · Gallagher Security · veeam · EASYDMARC · TANFON SOLAR

106 Av Kaseba, Q/Gambela · www.ishango-it.com · sales@ishango-it.com · +243 827 170 157

Focus on your business,

TIA does the rest.



Hervé Ngoy Kalumba
Chairman
TIA GROUP



Yves Mayaya
Associé-Gérant/ CPA ONEC
TIAfrica FINANCE/ SW TI DRC



Tity Kibambe Ngoie
Directeur Général
TIAFRICA SAS



Marie-Eugénie Preux Bilambo
Directeur Général
TIA WORKFORCE SAS



Jean Kasongo
Directeur Général
BIG TOTAL MINING



Jean-Louis Kabuya Kabwe
Directeur Général RHP
Ressources-expertises
Humaines et Professionnelles

Local expertise. International standards.

+243 834 895 334

group-tia.com

Group TIA frica finance workforce

Read more about TIA GROUP page 14